

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR PUSTAKA, DAFTAR RIWAYAT HIDUP, LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Uses and Grafitication	12
2.2 Komunikasi.....	16
2.2.1 Komunikasi Masa.....	16
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa.....	18
2.2.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	20
2.2.4 Fungsi Komunikasi masa	21
2.3 Televisi	25
2.3.1 Karakteristik Telvisi.....	26
2.3.2 Perkembangan Televisi di Indonesia.....	27
2.4 Program Acara Televisi.....	29
2.4.1 Program Fiksi	30
2.4.2 Program Acara Non Fiksi.....	31
2.5 <i>Dokumenter</i>	32
2.5.1 Jenis-Jenis Dokumenter.....	34
2.5.2 Karakteristik Dokumenter	36
2.5.3 My Trip My Adventure	37
2.6 Motivasi.....	38
2.6.1 Definisi Motivasi.....	37
2.6.1.1 <i>Coqnition</i> (pengetahuan)	40
2.6.1.2 <i>Diversion and Whitdrawal</i>	41
2.6.1.3 <i>Social Utility</i> (KepentinganSosial).....	43
2.6.2. Jenis-Jenis Motivasi	44

2.6.3.	Fungsi Motivasi	45
2.7	Kepuasan	45
2.7.1	Jenis-Jenis Kepuasan	46
2.8	Mahasiswa	48
2.9	Skala Likert	49
2.10	Operasional Variabel	50
2.11	Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Sumber Data	60
3.3	Populasi dan Sampel.....	61
3.3.1	Populasi	61
3.3.2	Sampel	62
3.3.3	Sensus	62
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1	Data Primer.....	64
3.5.2	Data Sekunder	64
3.6	Validitas & Reliabilitas Alat Ukur	65
3.6.1	Validitas.....	65
3.6.1.1	Hasil Uji Validitas	67

3.6.2	Reliabilitas	76
3.6.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	78
3.7	Teknik Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		81
4.1	Subjek Penelitian.....	81
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	81
4.1.2	Visi dan Misi	81
4.1.2.1	Visi	81
4.1.2.2	Misi.....	82
4.1.2.3	Logo dan Makna Trans Tv	82
4.1.3	Struktur Organisasi Trans Tv	84
4.1.4	Program Acara Trans Tv	85
4.2	Profil My Trip My Adventure	89
4.2.1	Logo My Trip My Adventure.....	90
4.2.2	Presenter My Trip My Adventure	90
4.3	Hasil Penelitian.....	93
4.3.1	Karakteristik Responden	93
4.3.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Motivasi (x)	95
4.3.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Kepuasan (y)	108
4.4	Pembahasan	12

BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

LAMPIRAN 1 : Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Tabel Induk Motivasi

LAMPIRAN 3 : Tabel Induk Kepuasan

LAMPIRAN 4 : Daftar anggota HIMPALA Esa Unggul

LAMPIRAN 5 : Hasil *Test – Retest* Motivasi dan Kepuasan

LAMPIRAN 6 : Tabel correlation Motivasi

LAMPIRAN 7 : Tabel Correlatioin Kepuasan

LAMPIRAN 8 : Tabel Reabiability

LAMPIRAN 9 : Tabel R

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Operasional Variabel	50
3.1 Responden <i>Test-Retest</i> Motivasi	68
3.2 Hasil <i>Test-Retest</i> Motivasi My Trip My Adventure	72
3.3 Responden <i>Test-Retest</i> Kepuasan	70
3.4 Hasil <i>Test-Retest</i> Kepuasan My Trip My Adventure	74
4.1 Identitas Responden Berdasarkan usia	93
4.2 Identitas Responden Berdasarkan jenis kelamin	94

DAFTAR BAGAN

Bagan	Hal
2.2 Kerangka Pemikiran	58
4.1 Struktur Organisasi Trans Tv	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
4.1 Trans Tv	83
4.2. Logo My Trip My Adventure	90
4.3 Presenter Program	90